

# 图案在实用写作中的运用

张利

内蒙古财经学院基础部

## 摘要：

生活是丰富多彩的，实用写作与生活密切相关，随着科技的发展，我们也应该注意图案，尤其是颜色在实用写作中的运用。

生活里，交通信号红绿黄已为人们所熟知；实用写作中，教科书用彩色印刷比较昂贵，但可以运用不同的字体、字号等传达信息。我们还经常用电脑作课件、发电邮等，各种图案及颜色的运用就非常普遍了。我们的实用写作理论或教材中是否应该注意图案，尤其是颜色在实用写作中的运用？

在实用写作的具体文体内，邀请函、合同、新闻等可以加上图案，广告中的图案及颜色运用就更加普遍了。

图案的信息量大于纯文本的信息量，操作起来比较困难。随着科技的不断发展，我们有了技术上的支持，应该注意图案，尤其是颜色在实用写作中的运用。

**关键词：** 图案 颜色 实用写作

## 正文：

生活是丰富多彩的，实用写作与生活密切相关，随着科技的发展，我们也应该注意图案，尤其是颜色在实用写作中的运用。

生活里，交通信号红绿黄已为人们所熟知；“911”事件之后，美国的安全警戒等级一度为橙色警戒线，仅次于红色警戒线，这种表示方法大家也容易理解。图案、颜色的优点在于直观、鲜明、生动、形象、易于理解等等。实用写作中，教科书用彩色印刷比较昂贵，在日常写作中，大家可以运用**黑体字**、**斜体字**、**字下划线**、**字号放大**或**缩小**、**空格**或**空行**以及**不同字体的运用**来区别不同的信息。

我们还经常用电脑作课件、发电邮等，各种图案及颜色的运用就非常普遍了。我们的实用写作理论或教材中是否应该注意图案，尤其是颜色在实用写作中的运用？

各种颜色给人不同的感觉。比如红、橙等色彩，可以引起暖的感觉，还可以引起深远感；蓝、紫、绿等色彩，可以引起冷的感觉，还可以引起浅近感；具体见表1、表2。

色彩	具体联想	抽象联想
红	太阳	热情、喜气
橙	晚霞、灯光	炽热、甘甜
黄	黄金	明亮、高贵
绿	绿叶	希望、安全
蓝	蓝天、飞翔	自由、清爽
紫	紫罗兰	幽雅、高贵
黑	夜晚	威严、孤寂
白	白云	纯洁、朴实

表1 色彩的联想

属性	种别	感情的性质	色彩系统	颜色的感情
色    调	暖色	暖和的积极的 活动的	红	热情, 兴奋, 欢喜
			桔红	活泼, 喜悦, 活力
			黄	快活, 明朗, 愉快
	中性色	中庸消极的 平静平凡	黄绿	安慰, 萌芽
			绿	安祥, 平静, 年轻
			紫	严肃, 神秘, 不安
			红紫	新鲜, 热情
	寒色	冰冷消极的 冷静静	蓝绿	安息, 凉快
			蓝色	寂寞, 深远, 沉静
蓝紫			神秘, 崇高, 孤独	
明度	亮	爽朗明朗	白, 乳白	纯洁, 清纯 和蔼
	中	稳重	灰色	稳重, 豪迈
	暗	厚重阴沉	暗灰色, 黑	厚重, 阴郁
饱和度	高	新鲜活泼	鲜明色彩	有主张 锐利的
	中	舒畅温和	稳重色彩	亲切温顺
	低	古雅稳重	涩色	保守 无主张

表2 色彩体现的情感

在《学习的革命》这本书中, 作者要求读者画脑图, 以便更快的阅读和记忆, 而不是一行行地记笔记。

在实用写作的具体文体里, 邀请函的纸张可以是粉红色的, 以显示关系很亲近。电视新闻里公布合格与不合格产品的信息时, 合格产品的信息可以用绿色发布, 以示安全; 不合格产品的信息可以用红色发布, 以示警告; 同时“不合格”与“合格”两词可以放大或变形, 以引起注意。合同中可以加上握手的图案, 以表达真诚互信、平等合作的关系。情书、请柬、对联等都可以辅之以图案。广告中的图案及颜色运用就更加普遍了。在此不再赘述。

图案的信息量大于纯文本的信息量, 操作起来比较困难。随着科技的不断发展, 电脑日新月异的变化, 我们已经有了技术上的支持, 应该注意图案, 尤其是颜色在实用写作中的运用。

注释:

表1、表2 参考欧阳康先生著作《现代广告 - - 表达与创意》, 北京, 中国社会科学出版社出版, 1996年1月第一版, 143 - 144页。

脑图 (Mind Map®) 是托尼·布赞已注册的商标。

《学习的革命》(修订版) 由[美国]珍妮特·沃斯和[新西兰]戈登·德莱顿著  
顾瑞荣 陈标 许静翻译 刘海明校译 上海三联书店出版 1998年12月第2版

